

RBA

vous invite au plus grand des défilés littéraires  
LÉGENDES DE LA MODE

CHANEL  
DIOR  
YVES SAINT LAURENT  
LOUIS VUITTON  
GUCCI  
CARTIER  
JEAN PAUL GAULTIER  
HERMÈS  
PRADA





« Une collection importante, qui cartographie l'industrie du rêve et invite à s'y plonger. »

MITIA BERNETEL

Diplômée de lettres modernes, marketing et journalisme, Mitia Bernetel décrypte la mode et ses tendances. Ancienne collaboratrice de *Madame Figaro* et de grandes maisons parisiennes, elle anime le podcast sur la mode écoresponsable *À La Bien* et est actuellement cheffe de rubrique mode chez *Harper's Bazaar France*.

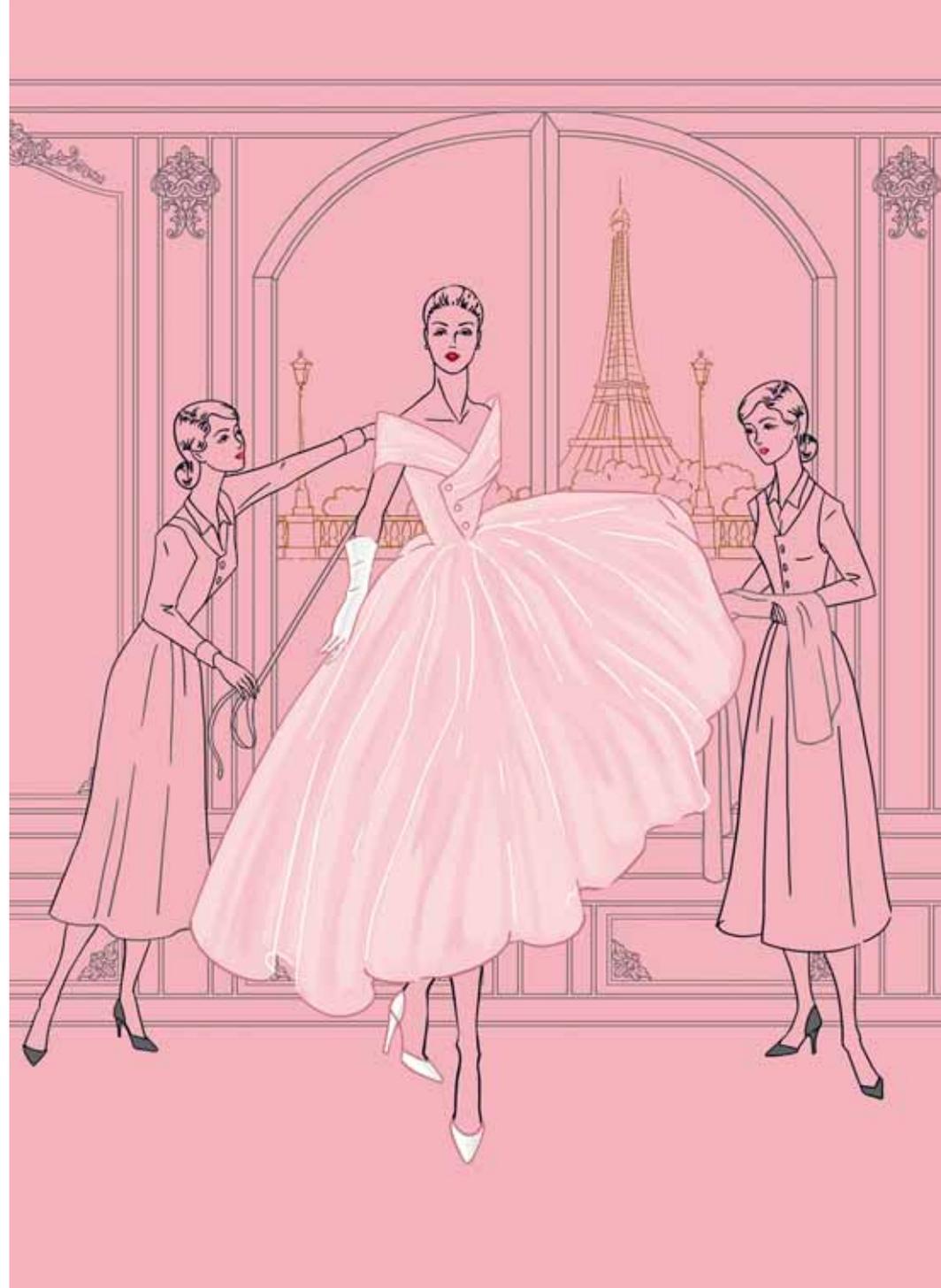
Comment transformer l'impératif de se vêtir en un marqueur de distinction ? Comment mettre la matière au service d'un discours sur l'affirmation de soi ? De quelle étoffe est faite l'élégance ? Ces réflexions, présentes dans l'esprit de chaque créateur, ont contribué à la création des plus grandes maisons de mode. Et en à peine plus d'un siècle, elles ont métamorphosé une activité artisanale en l'une des industries les plus puissantes du monde.

Ces maisons ont fait de la mode un art complexe où fond et forme se mêlent, et où l'intime se révèle au monde extérieur. Un art qui reflète les mouvements de société et les aspirations individuelles. Pour ce faire, elles s'appuient sur des trésors inestimables : la virtuosité de la main, l'excellence de l'innovation et la puissance de la transmission.

Un art total en somme, bâti par des architectes du goût mus par des forces propres : un farouche élan émancipateur pour Chanel, une quête d'excellence technique pour Louis Vuitton et Gucci ou encore une fougue créative pour Saint Laurent, Dior et Jean Paul Gaultier. Ce sont ces trajectoires fulgurantes que nous vous proposons de découvrir ici dans une collection exclusive retraçant, pour la première fois, toute l'histoire des grandes maisons de mode, des pionniers aux icônes contemporaines.

Cet ensemble, d'une ambition sans précédent, offre la vision la plus complète jamais réalisée sur l'évolution du style et du luxe à travers ces maisons iconiques. Et pour saisir au mieux l'essence de chacun de ces grands noms, les livres de la collection s'ouvrent sur une double page « Musts » rassemblant ma sélection des pièces phares et inspirations à l'origine de leurs styles inimitables. Une collection importante, qui cartographie l'industrie du rêve et invite à s'y plonger.

Mitia Bernetel



# LA COLLECTION INCONTOURNABLE POUR LES AMOUREUX DE LA MODE

*Les marques les plus emblématiques et leurs créateurs :*  
Gabrielle Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent,  
Karl Lagerfeld, Jean Paul Gaultier...

*Une histoire exhaustive de la mode et du style*  
Des grands pionniers aux tendances les plus actuelles

Des textes  
passionnants  
et rigoureux,  
écrits par des  
spécialistes



Illustration de l'emblématique *petite robe noire* de Chanel, publiée dans l'édition américaine de *Vogue* en 1926.





# LES PREMIERS LIVRES DE LA COLLECTION



## CHANEL

Dans un monde de la mode dominé par les hommes, Gabrielle Chanel a révolutionné les codes de la féminité avec des créations audacieuses, alliant simplicité, confort et élégance désinvolte. Son héritage, de la mythique *petite robe noire* au légendaire *Chanel N° 5*, reste un patrimoine unique, que Karl Lagerfeld, puis Virginie Viard, ont su perpétuer et réinventer, élevant ainsi la maison au panthéon de l'élégance et du style intemporel.

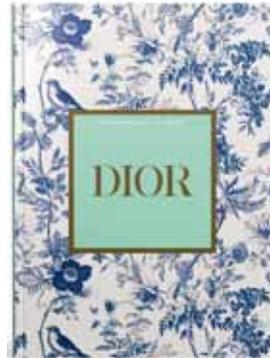


## LOUIS VUITTON

En 1835, un jeune artisan audacieux lançait à Paris ce qui allait devenir l'une des plus grandes révolutions de l'histoire du luxe. Aujourd'hui devenu l'un des empires les plus influents de la mode, Louis Vuitton s'est distingué, dès le début, par son artisanat d'exception et sa capacité à créer des produits intemporels tels que la malle en toile imperméable ou le premier monogramme distinctif attaché à une marque.

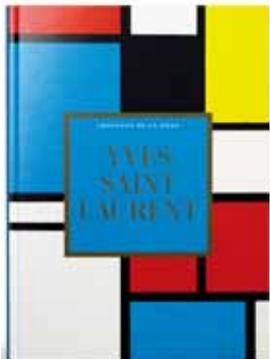
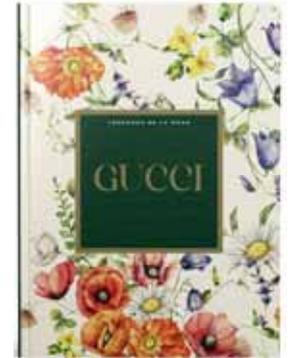
## DIOR

En 1946, Christian Dior ouvre les portes d'une maison qui s'imposera comme une icône mondiale d'élégance. Mettant à l'honneur son emblématique « New Look », sa première collection révolutionne la mode féminine et redonne ses lettres de noblesse à la haute couture française. Depuis, la maison, tour à tour dirigée par Yves Saint Laurent, John Galliano, Raf Simons et Maria Grazia Chiuri, n'a jamais cessé de donner le *la* de la mode et du style dans le monde entier.



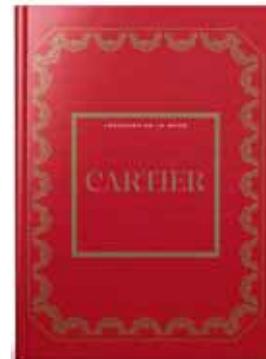
## GUCCI

Gucci est né du rêve de son fondateur, Guccio Gucci, de créer une maison qui égalerait la qualité des prestigieux bagages anglais. Il transmet cette passion à ses fils qui l'ont épaulé pour bâtir une marque où l'excellence des matériaux ne souffre aucune concession. Avec l'arrivée de Tom Ford, la maison a pris d'assaut le monde du prêt-à-porter : dès lors, le célèbre monogramme, les sacs *Bamboo* et les mocassins *Horsebit* ont séduit des générations de *fashionistas* voyant en Gucci une marque de luxe à la pointe de la tendance.



## YVES SAINT LAURENT

Peu de figures dans l'histoire de la mode ont redéfini avec autant d'audace les codes du luxe et de l'élégance. À travers ses collections, Yves Saint Laurent a brouillé les frontières entre le masculin et le féminin, introduit des silhouettes révolutionnaires et bouleversé les conventions établies. Référence incontestée du luxe, sa maison de couture, érigée avec son partenaire Pierre Bergé, perpétue aujourd'hui, sous la direction d'Anthony Vaccarello, l'héritage insufflé par son créateur.



## CARTIER

L'histoire de Cartier débute en 1847, quand Louis-François Cartier ouvre à Paris un modeste atelier de réparation de montres et de bijoux. Rapidement, son savoir-faire séduit la haute société parisienne, faisant de Cartier le joaillier favori des élites. Au tournant du xx<sup>e</sup> siècle, ses petits-fils propulsent la maison sur la scène internationale en inaugurant des boutiques à Londres et New York. Cartier est aujourd'hui célébré aux quatre coins du monde comme la parfaite incarnation du luxe intemporel.

*« L'élégance est la bonne combinaison de la distinction,  
du naturel, du soin, de la simplicité. »*

**CHRISTIAN DIOR**



*« Le luxe, c'est la liberté d'esprit, l'indépendance,  
bref le politiquement incorrect. »*

**KARL LAGERFELD**

*« Avant moi, personne n'aurait osé s'habiller  
en noir... Un noir si profond qu'une fois vu,  
il reste gravé dans la mémoire à jamais. »*

**COCO CHANEL**



**DANS DEUX SEMAINES,  
VOTRE VOLUME 2**

LE VOLUME 2  
**10,99 €**  
SEULEMENT !

# DIOR

LA QUINTESSENCE  
DE LA MODE FRANÇAISE

En 1946, Christian Dior ouvre les portes d'une maison qui s'imposera comme une icône mondiale d'élégance. Mettant à l'honneur son emblématique « New Look », sa première collection révolutionne la mode féminine. Depuis, la maison, tour à tour dirigée par Yves Saint Laurent, John Galliano, Raf Simons et Maria Grazia Chiuri, donne le *la* de la mode et du style dans le monde entier.

**RBA**

**www.legendesmode.fr**

**TOUS LES QUINZE JOURS CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX\***

M 03437 - 1 - F: 2,99 € - EY



\* Les 10 premiers numéros de la collection paraîtront tous les quinze jours et ensuite la parution sera hebdomadaire.

© 2025 RBA Coleccionables, S.A. Visuels non contractuels. Dans la limite des stocks disponibles. La séquence de parution pourra être modifiée pour des raisons techniques ou commerciales. L'éditeur se réserve le droit d'interrompre la collection en cas de mévente.

