

RBA

vous invite au plus grand des défilés littéraires
LÉGENDES DE LA MODE

CHANEL
DIOR
YVES SAINT LAURENT
LOUIS VUITTON
GUCCI
CARTIER
JEAN PAUL GAULTIER
HERMÈS
PRADA





« Une collection importante, qui cartographie l'industrie du rêve et invite à s'y plonger. »

MITIA BERNETEL

Diplômée de lettres modernes, marketing et journalisme, Mitia Bernetel décrypte la mode et ses tendances. Ancienne collaboratrice de *Madame Figaro* et de grandes maisons parisiennes, elle anime le podcast sur la mode écoresponsable *À La Bien* et est actuellement cheffe de rubrique mode chez *Harper's Bazaar France*.

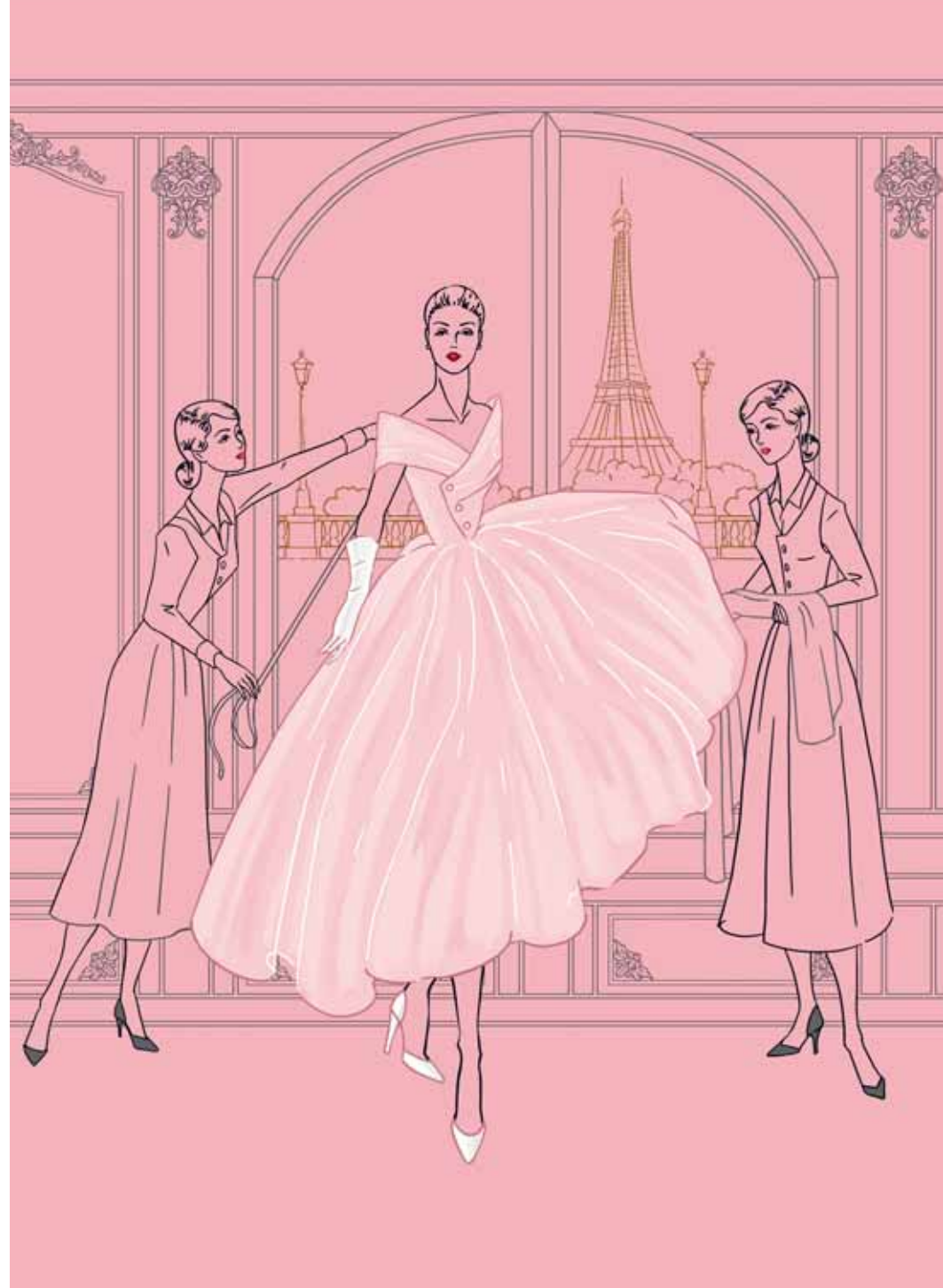
Comment transformer l'impératif de se vêtir en un marqueur de distinction ? Comment mettre la matière au service d'un discours sur l'affirmation de soi ? De quelle étoffe est faite l'élégance ? Ces réflexions, présentes dans l'esprit de chaque créateur, ont contribué à la création des plus grandes maisons de mode. Et en à peine plus d'un siècle, elles ont métamorphosé une activité artisanale en l'une des industries les plus puissantes du monde.

Ces maisons ont fait de la mode un art complexe où fond et forme se mêlent, et où l'intime se révèle au monde extérieur. Un art qui reflète les mouvements de société et les aspirations individuelles. Pour ce faire, elles s'appuient sur des trésors inestimables : la virtuosité de la main, l'excellence de l'innovation et la puissance de la transmission.

Un art total en somme, bâti par des architectes du goût mus par des forces propres : un farouche élan émancipateur pour Chanel, une quête d'excellence technique pour Louis Vuitton et Gucci ou encore une fougue créative pour Saint Laurent, Dior et Jean Paul Gaultier. Ce sont ces trajectoires fulgurantes que nous vous proposons de découvrir ici dans une collection exclusive retraçant, pour la première fois, toute l'histoire des grandes maisons de mode, des pionniers aux icônes contemporaines.

Cet ensemble, d'une ambition sans précédent, offre la vision la plus complète jamais réalisée sur l'évolution du style et du luxe à travers ces maisons iconiques. Et pour saisir au mieux l'essence de chacun de ces grands noms, les livres de la collection s'ouvrent sur une double page « Musts » rassemblant ma sélection des pièces phares et inspirations à l'origine de leurs styles inimitables. Une collection importante, qui cartographie l'industrie du rêve et invite à s'y plonger.

Mitia Bernetel



LA COLLECTION INCONTOURNABLE POUR LES AMOUREUX DE LA MODE

Les marques les plus emblématiques et leurs créateurs :
Gabrielle Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent,
Karl Lagerfeld, Jean Paul Gaultier...

Une histoire exhaustive de la mode et du style
Des grands pionniers aux tendances les plus actuelles

Des textes
passionnants
et rigoureux,
écrits par des
spécialistes



Illustration de l'emblématique *petite robe noire* de Chanel, publiée dans l'édition américaine de *Vogue* en 1926.

LA MODE QUI A FAIT L'HISTOIRE

Des débuts de la mode moderne aux dernières tendances, plongez dans un fascinant voyage à la découverte des créations, collections et accessoires les plus emblématiques ! Et partez à la rencontre des grands pionniers tels que Gabrielle Chanel ou Guccio Gucci, et des icônes contemporaines de la mode que sont Giorgio Armani, Karl Lagerfeld ou Alexander McQueen...

1890 1895 1900 1905 1910 1915 1920 1925 1930 1935 1940 1945 1950 1955 1960 1965 1970 1975 1980 1985 1990 1995 2000 2005 2010 2015 2020

1892 PREMIÈRE ÉDITION DE VOGUE
Pensant à l'élite, Arthur Baldwin Turnure crée à New York la « bible de la mode ».

1904 CARTIER SANTOS
L'une des premières montres-bracelets, conçue pour le pionnier de l'aviation, Santos Dumont, et spécialement pensée pour ses vols transatlantiques.

1914 TRENCH-COAT
Thomas Burberry crée la légendaire gabardine militaire qui s'imposera aussi bien dans les rues que sur les podiums.

1921 CHANEL N° 5
Avec un simple numéro en guise de nom et un flacon très épuré, Gabrielle Chanel invente le parfum incarnant la nouvelle féminité.

1926 LA PETITE ROBE NOIRE
Avec cette pièce élégante, épurée et polyvalente, Gabrielle Chanel conçoit l'indispensable intemporel de la garde-robe féminine.

1930 SPEEDY 30
Inspiré par cette ère où tout s'accélère, Louis Vuitton crée un sac de voyage aux dimensions idéales.

1935 SAC KELLY
Bien qu'Hermès ait créé ce sac dans les années 1930, c'est l'élégante Grace Kelly qui le rendra universel dans les années 1950.

1947 GUCCI BAMBOO
L'anse en bambou cintrée par le feu est une innovation imaginée par Guccio Gucci en réponse à la pénurie de matériaux provoquée par la Seconde Guerre mondiale.

1947 NEW LOOK
Christian Dior dévoile la silhouette en sablier qui redonnera à la société d'après-guerre un air de glamour et de luxe traditionnel.

1953 SAC 2.55
Conçu pour laisser les mains libres, ce joyau signé Gabrielle Chanel est sans doute l'accessoire le plus désirable de l'histoire de la mode.

1953 BALLOON JACKET
La forme ovale au volume sculptural qui a redonné confort et élégance à la mode grâce au génie de Balenciaga.

1955 LEVI'S 501 SUR GRAND ÉCRAN
Marlon Brando immortalise dans *L'Équipée Sauvage* le jean qui deviendra le symbole de la jeunesse du XX^e siècle.

1957 BABY DOLL
Connu pour mettre en valeur la taille de guêpe, Balenciaga propose ici une silhouette ample, libérée et moderne.

1961 ROBE NOIRE DE GIVENCHY
Immortalisée au cinéma par Audrey Hepburn dans *Diamants sur canapé* et *Sabrina*.

1964 MINI-JUPE
André Courrèges fait monter sur le podium de la haute couture la pièce fétiche des jeunes des années 1960.

1966 SMOKING
Avec Marlene Dietrich comme source d'inspiration, Yves Saint Laurent crée le costume masculin le plus féminin de l'histoire.

1966 DONYALE LUNA DANS VOGUE UK
Premier mannequin d'origine africaine à faire la couverture d'un magazine de mode, elle ouvre la voie à des icônes telles qu'Iman et Naomi Sims.

1966 DOUZE ROBES INUSABLES
La première collection de Paco Rabanne, réalisée à partir de matériaux industriels dans un esprit *Space Age*.

1974 BOUTIQUE SEX
Vivienne Westwood ouvre à Londres la légendaire boutique qui deviendra le centre névralgique du punk, de la musique et de la mode.

1975 SAC AMAZONE
Incarnant le luxe espagnol, la marque Loewe conçoit ce sac comme le partenaire indispensable de la femme contemporaine.

1977 PARAFFECTION
Chanel rachète les ateliers historiques des maisons de mode fournissant la haute couture pour en assurer la pérennité au XXI^e siècle.

1980 POWER SUIT
Giorgio Armani dessine le tailleur qui accompagnera les femmes dans leur fulgurante ascension professionnelle.

1982 GARDE-ROBE À DEUX
Avec sa collection androgyne, Jean Paul Gaultier abolit la barrière des genres dans la mode.

1986 LE COSTUME SLIM FIT
Avec ce costume, Hedi Slimane crée pour Dior Homme la silhouette ultra-slim et sexy du nouveau millénaire.

1988 SAC À DOS VELA
Avec ce sac en nylon doux, ajustable et lavable, Prada crée l'accessoire pratique et élégant de la *working girl*.

1994 ROBE SAFETY PIN
En mettant à l'honneur l'épingle à nourrice, Gianni Versace sublime l'inspiration punk dans le luxe.

1997 LUMPS AND BUMPS
Rei Kawakubo présente une collection qui bouleverse les normes traditionnelles de la beauté.

1997 LE COSTUME SLIM FIT
Avec ce costume, Hedi Slimane crée pour Dior Homme la silhouette ultra-slim et sexy du nouveau millénaire.

2001 COLLECTION VEGAN
Stella McCartney présente sa première collection SS02 réalisée sans recourir à des peaux d'animaux.

2001 LE COSTUME SLIM FIT
Avec ce costume, Hedi Slimane crée pour Dior Homme la silhouette ultra-slim et sexy du nouveau millénaire.

2010 ARMADILLO BOOTS
Alexander McQueen présente une silhouette de chaussure futuriste qu'il laisse en héritage dans sa dernière collection.

2017 CHIQUITO
Jacquemus joue avec les proportions avec ce sac au design plus esthétique que fonctionnel.

2017 TRIPLE S
Demna Gvasalia conçoit une chaussure de sport qui connecte Balenciaga aux nouvelles générations.

2017 THE TEN
Nike x Off-White associent leurs visions pour créer dix modèles de baskets, symbole de la nouvelle génération.

2021 CHANGE IS CUTE
Pendant la pandémie, Collina Strada reflète, avec un casting varié et des *prints all-over*, l'esprit du designer moderne dans un format audiovisuel.

TOUTE LA SPLENDEUR DE LA MODE ENFIN RÉVÉLÉE POUR VOUS

Des images spectaculaires au pied du podium
Un accès privilégié aux collections les plus légendaires

Plongez dans le passé, le présent et le futur de la mode
Du Paris de la Belle Époque aux grands défilés de New York et Tokyo

Pages thématiques, les musts de...
Savorez la mode sous toutes ses coutures

Une édition sans précédent avec plus de 3 500 images

Pages thématiques, les musts de... Savorez la mode sous toutes ses coutures

LES PREMIERS LIVRES DE LA COLLECTION



CHANEL

Dans un monde de la mode dominé par les hommes, Gabrielle Chanel a révolutionné les codes de la féminité avec des créations audacieuses, alliant simplicité, confort et élégance désinvolte. Son héritage, de la mythique *petite robe noire* au légendaire *Chanel N° 5*, reste un patrimoine unique, que Karl Lagerfeld, puis Virginie Viard, ont su perpétuer et réinventer, élevant ainsi la maison au panthéon de l'élégance et du style intemporel.



LOUIS VUITTON

En 1835, un jeune artisan audacieux lançait à Paris ce qui allait devenir l'une des plus grandes révolutions de l'histoire du luxe. Aujourd'hui devenu l'un des empires les plus influents de la mode, Louis Vuitton s'est distingué, dès le début, par son artisanat d'exception et sa capacité à créer des produits intemporels tels que la malle en toile imperméable ou le premier monogramme distinctif attaché à une marque.

DIOR

En 1946, Christian Dior ouvre les portes d'une maison qui s'imposera comme une icône mondiale d'élégance. Mettant à l'honneur son emblématique « New Look », sa première collection révolutionne la mode féminine et redonne ses lettres de noblesse à la haute couture française. Depuis, la maison, tour à tour dirigée par Yves Saint Laurent, John Galliano, Raf Simons et Maria Grazia Chiuri, n'a jamais cessé de donner le *la* de la mode et du style dans le monde entier.



GUCCI

Gucci est né du rêve de son fondateur, Guccio Gucci, de créer une maison qui égalerait la qualité des prestigieux bagages anglais. Il transmet cette passion à ses fils qui l'ont épaulé pour bâtir une marque où l'excellence des matériaux ne souffre aucune concession. Avec l'arrivée de Tom Ford, la maison a pris d'assaut le monde du prêt-à-porter : dès lors, le célèbre monogramme, les sacs *Bamboo* et les mocassins *Horsebit* ont séduit des générations de *fashionistas* voyant en Gucci une marque de luxe à la pointe de la tendance.



YVES SAINT LAURENT

Peu de figures dans l'histoire de la mode ont redéfini avec autant d'audace les codes du luxe et de l'élégance. À travers ses collections, Yves Saint Laurent a brouillé les frontières entre le masculin et le féminin, introduit des silhouettes révolutionnaires et bouleversé les conventions établies. Référence incontestée du luxe, sa maison de couture, érigée avec son partenaire Pierre Bergé, perpétue aujourd'hui, sous la direction d'Anthony Vaccarello, l'héritage insufflé par son créateur.



CARTIER

L'histoire de Cartier débute en 1847, quand Louis-François Cartier ouvre à Paris un modeste atelier de réparation de montres et de bijoux. Rapidement, son savoir-faire séduit la haute société parisienne, faisant de Cartier le joaillier favori des élites. Au tournant du xx^e siècle, ses petits-fils propulsent la maison sur la scène internationale en inaugurant des boutiques à Londres et New York. Cartier est aujourd'hui célébré aux quatre coins du monde comme la parfaite incarnation du luxe intemporel.

*« L'élégance est la bonne combinaison de la distinction,
du naturel, du soin, de la simplicité. »*

CHRISTIAN DIOR



*« Le luxe, c'est la liberté d'esprit, l'indépendance,
bref le politiquement incorrect. »*

KARL LAGERFELD

*« Avant moi, personne n'aurait osé s'habiller
en noir... Un noir si profond qu'une fois vu,
il reste gravé dans la mémoire à jamais. »*

COCO CHANEL



**DANS DEUX SEMAINES,
VOTRE VOLUME 2**

LE VOLUME 2
10,99 €
SEULEMENT !

DIOR

LA QUINTESSENCE
DE LA MODE FRANÇAISE

En 1946, Christian Dior ouvre les portes d'une maison qui s'imposera comme une icône mondiale d'élégance. Mettant à l'honneur son emblématique « New Look », sa première collection révolutionne la mode féminine. Depuis, la maison, tour à tour dirigée par Yves Saint Laurent, John Galliano, Raf Simons et Maria Grazia Chiuri, donne le *la* de la mode et du style dans le monde entier.

RBA

www.legendesmode.fr

TOUS LES QUINZE JOURS CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX*

M 03437 - 1 - F: 2,99 € - EY



* Les 10 premiers numéros de la collection paraîtront tous les quinze jours et ensuite la parution sera hebdomadaire.

© 2025 RBA Coleccionables, S.A. Visuels non contractuels. Dans la limite des stocks disponibles. La séquence de parution pourra être modifiée pour des raisons techniques ou commerciales. L'éditeur se réserve le droit d'interrompre la collection en cas de mévente.

